

ANALISIS PERANAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP PENINGKATAN BISNIS ONLINE SHOPEE

Ria Iswatun¹⁾, Tasya²⁾, Neng Saula Putri Chantika³⁾,
Damar Zahir Faruq⁴⁾, Deargo Fandera⁵⁾, Edi Firdaus⁶⁾

¹²³⁴⁵⁶Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Komputer Indonesia

Email : ria.21219115@mahasiswa.unikom.ac.id¹ tasya.21219097@mahasiswa.unikom.ac.id²
neng.21219038@mahasiswa.unikom.ac.id³ damar.21219101@mahasiswa.unikom.ac.id⁴
deargo.21219125@mahasiswa.unikom.ac.id⁵ edi.firdaus@email.unikom.ac.id⁶

Abstract : *The development and progress of information technology in the online-based commercial world is currently starting to grow and develop rapidly. This then encourages and enhances online-based businesses. Shopee is an online shopping platform that is currently used by many groups, especially for sellers who want to market their products. With information technology that has developed to become more sophisticated and a better system for delivering information, it can be easier and faster, so as to increase online business on the Shopee platform. The purpose of this study is to determine the role or positive impact of business information system technology on increasing online business at Shopee. This study used a qualitative method by demonstrating content analysis from data collection in the form of a literature study.*

Keywords: *Information Technology, Online Business, Shopee*

Pendahuluan

Pada perkembangan zaman saat ini teknologi informasi yang ada di Indonesia sangat melaju dengan pesat dan baik. Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang mempunyai pengaruh yang baik untuk semua bidang yang ada di kehidupan, karena telah menjadi kebutuhan untuk memenuhi suatu pekerjaan. Perkembangan teknologi informasi salah satunya adalah pada dunia bisnis, banyaknya pebisnis yang memanfaatkan teknologi informasi untuk sarana mencari informasi dan mengolah informasi pada bisnis yang mereka jalankan.

Teknologi informasi menjadi penting untuk seorang pebisnis agar bisa tetap bertahan ketika bersaing dengan lawan bisnisnya. Teknologi informasi juga memungkinkan pebisnis untuk meningkatkan kualitas layanan, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan lalu lintas informasi dalam organisasi. Dengan teknologi informasi, pebisnis dapat mengakses informasi yang lebih cepat dan lebih mudah, membuat keputusan yang lebih cepat dan tepat.

Salah satunya melalui *E-commerce* yaitu Shopee, para pebisnis dapat meningkatkan jangkauan pasarnya dan memperluas pendapatannya. *E-commerce* Shopee juga dapat membantu mengurangi biaya penjualan seperti biaya pemasaran, biaya promosi, dan biaya operasional. Selain itu, dengan menggunakan aplikasi Shopee, *seller toko online* dapat mengurangi biaya operasional. Aplikasi Shopee dapat membantu *seller toko online* untuk memastikan bahwa barang yang dipesan tersedia untuk pengiriman.

E-Commerce Shopee juga mencakup berbagai hal seperti promosi, manajemen, pemasaran, pengiriman, dan lain-lain. *E-commerce* Shopee juga dapat membantu meningkatkan *brand awareness*, memfasilitasi promosi, meningkatkan tingkat layanan pelanggan, dan meningkatkan pengalaman

belanja pelanggan. *E-commerce* Shopee juga dapat membantu meminimalkan biaya bisnis dengan mengurangi biaya.

Kajian Literatur

Teknologi Informasi

Teknologi yaitu suatu hal baru dalam mengembangkan alat, mesin, material dan proses yang dapat membantu manusia dalam mengatasi sebuah masalah. Teknologi informasi yaitu suatu teknologi yang telah dibuat atau direkayasa oleh manusia untuk menyalurkan informasi ataupun data yang dikirim oleh pengirim serta diterima oleh penerima dengan menjadi lebih mudah dan cepat tanpa ada keterbatasan ruang maupun waktu (Darmawan 2012:17).

Dengan adanya teknologi informasi ini bisa menjadi sebuah fasilitas maupun pengetahuan untuk memproses suatu data dengan menjadi lebih mudah untuk melakukan semua kegiatannya. Menurut Henni Indrayani (2012:49) teknologi informasi yaitu proses menyusun, menyimpan dan mengolah data dengan menggunakan teknologi agar bisa mendapatkan hasil informasi yang berguna ataupun relevan untuk kebutuhan suatu bisnis maupun pribadi.

Peranan Teknologi Informasi

Adanya kemajuan dalam bidang teknologi informasi faktor pendukung utamanya yaitu dengan adanya globalisasi. Maka dalam hal itu dengan munculnya teknologi informasi akan sangat berpengaruh dengan prasarana yang ada pada informasi, ekonomi maupun lainnya. Suatu kemajuan dari teknologi informasi ini sangat berperan penting untuk menghasilkan dampak yang positif seperti komputer yang dimana pada tiap tahun nya pasti akan memunculkan hal yang baru dan kegunaannya menjadi lebih baik (Indrayani 2012:49).

Pada zaman sekarang banyak suatu bisnis di dalam perusahaan menggunakan teknologi informasi untuk mengembangkan produknya, penjualan dan media untuk mempromosikan suatu produk yang mereka jual. Menurut Dewi (2005:161) Untuk suatu perusahaan yang maju harus mempunyai kemampuan dalam mengambil informasi-informasi yang dibutuhkan dari macam-macam sistem yang dimana perusahaan tersebut harus mampu diakses oleh para karyawannya.

Dalam perkembangan pada bidang teknologi informasi tidak hanya mendorong suatu hubungan saja dalam berkomunikasi melainkan memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan informasi yang pesat. Selain itu, teknologi informasi dapat memberikan faktor keunggulan dalam bersaing pada setiap perusahaan tetapi jika suatu pengelolaan dalam teknologi informasi kurang baik maka akan berdampak negatif sebab akan kalah bersaing bisnis dengan perusahaan lain contohnya seperti berkurangnya para pelanggan, kekeliruan dalam membuat produk karena tidak sesuai dengan permintaan pasar yang ada, berkurangnya karyawan yang mempunyai keahlian yang tinggi dan masih banyak lainnya.

Bisnis online

David Dwimarta (2010) menyatakan bisnis online yaitu suatu transaksi dalam bisnis yang dilakukannya secara *online* yang membutuhkan sebuah koneksi internet dan bisa digunakan oleh perangkat komputer maupun *handphone*. Hal itu menjadi modal yang bisa dilakukan untuk membangun sebuah usaha *online*. *Online* yaitu semua aktivitas yang melakukan kegiatannya menggunakan internet dan dapat berkomunikasi dengan semua orang dari berbagai wilayah secara dunia maya. Dengan kata lain *online* bisa disebut juga dengan terhubung ataupun terkoneksi pada suatu jaringan maupun sistem yang cakupannya besar. Maka dari itu bisnis *online* yaitu suatu kegiatan jual-beli barang/jasa yang menggunakan media internet (Rosinta 2018:323).

Dengan adanya uraian dari beberapa pendapat diatas maka sudah sangat jelas kebutuhan jaringan internet pada saat ini sangatlah penting dikarenakan semua kegiatan pada saat ini telah berkembang dan tentunya perlu menggunakan internet. Hal tersebut menjadi perubahan positif dan bisa menjadi sebuah jalan keluar karena tingkat kebutuhan setiap manusia bisa ditangani melalui chat ataupun transaksi yang dilakukan dengan *online* karena sudah tersambung antara *seller* dengan *buyer* tanpa harus bertemu langsung dan pembayarannya juga sudah secara *online*.

E-commerce Shopee

E-commerce yaitu sebuah wadah online yang bisa dipergunakan oleh setiap orang dengan menggunakan komputer, yang dapat dipergunakan pengusaha atau pebisnis untuk melaksanakan kegiatan usahanya dan pelanggan menggunakannya sebagai media agar dapat informasi yang dibantu oleh komputer dengan proses memberikan suatu informasi terhadap pelanggan untuk menentukan sebuah kemauan atau pilihan (Kotler & Amstrong, 2012).

E-commerce juga yaitu sebuah platform untuk aktivitas transaksi yang dimana di dalam nya ada jual-beli dengan cara memakai teknologi elektronik yang bisa mencakup sebuah perusahaan, pembeli dan penjual yang ada disebuah negara yang berbeda-beda. Banyaknya *marketplace* di Indonesia yang berkembang itu merupakan salah satu jenis dari *e-commerce*, *marketplace* tersebut yaitu tempat dimana adanya penjual dan pembeli yang saling bertransaksi di dalam sebuah jaringan. Dengan adanya berbagai macam *e-commerce* yang ada di Indonesia ada beberapa yang paling terkenal atau banyak digunakan oleh masyarakat contohnya yaitu ada Shopee, Lazada, Tokopedia dan masih banyak lagi.

Shopee merupakan sebuah *marketplace* yang sering atau banyak digunakan oleh masyarakat online dengan signifikan yang sangat tinggi pertahun nya dan telah menjadi *e-commerce* pertama di Indonesia. Shopee sering dikunjungi oleh masyarakat dikarenakan mereka mempunyai aplikasi yang *user friendly*. Maka dari itu, Shopee harus bisa terus bersaing dengan Lazada, Bukalapak, dan Blibli yang merupakan *marketplace* identik sama dengan Shopee.

Meningkatnya *e-commerce* dengan kompetitor signifikan serupa akan melihat bahwa persaingan ini akan masuk kedalam posisi pasar dan akan menjadi ketat (Chong, D., & Ali, H. 2022). Dengan hal itu maka *e-commerce* shopee harus bergerak lebih baik dari segi manajemen perusahaan dikarenakan harus lebih ekstra dalam bersaing dengan para kompetitor yang memiliki perusahaan serupa juga. Semua tindakan yang dilakukan shopee akan bisa menjaga sebuah posisi pasar dan perusahaan akan menghasilkan profit yang meningkat sesuai dengan portofolionya.

Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2019:2), metode penelitian yaitu suatu model ilmiah untuk memperoleh sebuah data yang memiliki suatu tujuan maupun kegunaan spesial.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan menunjukkan analisis kapasitas melalui pengumpulan data berbentuk studi literatur. Pada penelitian yang telah dilakukan informan yang diambil dalam analisis ini berasal dari jurnal terdahulu dan oleh para ahli. Informan dalam penelitian merupakan narasumber yang merujuk terhadap seseorang yang dapat memahami objek suatu penelitian dan serta mampu memberikan penjelasan tentang topik penelitian yang sedang dibahas (Sugiyono, 2010).

Hasil Dan Pembahasan

Perkembangan Teknologi informasi Bisnis

Teknologi informasi merupakan sebuah sistem untuk memperoleh, mengolah, dan menganalisa data yang didapatkan, sehingga dapat tersimpan dan menghasilkan informasi bermutu dan berkualitas.

Dewasa ini kemajuan teknologi informasi di Indonesia luar biasa cepat dan pesat. Hadirnya teknologi telah mempermudah manusia untuk menjalankan segala hal yang diperlukan. Saat ini teknologi informasi banyak dipakai dalam pemrosesan dan pengelolaan data, serta penganalisisan data untuk mendapatkan secara cepat informasi yang jelas dan tepat. Teknologi informasi telah banyak dipakai oleh perusahaan swasta, pemerintah, maupun lembaga institusi lainnya. Saat ini pun perkembangan teknologi informasi telah mencapai tahap baru dalam kehidupan masyarakat, termasuk dalam dunia bisnis, dimana para wirausahawan menggunakan teknologi informasi untuk mengembangkan dan mempertahankan bisnisnya.

Berdasarkan data BPS (Badan Pusat Statistik) dan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia). Sampai akhir tahun 2013 terdapat 82 juta jiwa di Indonesia yang telah menggunakan internet dalam kesehariannya. Angka ini menunjukkan terdapat 28% dari jumlah total populasi penduduk Indonesia yang telah menggunakan internet, dan kurang lebih 90% di antara mereka memiliki akun pada media sosial (Eddy Soeryanto Soegoto:2014:504).

Peningkatan teknologi informasi melahirkan sebuah faktor yang mempengaruhi orang-orang, salah satu contohnya adalah dalam pemenuhan kebutuhan mereka. Keuntungan dan kualitas yang ditawarkan oleh teknologi informasi menjadi poin tambah dan positif bagi masyarakat. Teknologi informasi memiliki banyak manfaat dalam sebuah perusahaan, diantaranya seperti pemrosesan secara otomatis dan kemudahan dalam pengelolaan sistem. Selain itu, teknologi informasi juga memperlancar jalannya bisnis dan mengefektifkan komunikasi antara perusahaan dan konsumen. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk mengurangi biaya yang dikeluarkan, dapat menjadi lebih fleksibel, dan membuat konsumen merasa lebih dekat dengan perusahaan.

Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis

Pesat berkembangnya teknologi informasi sudah membuat kehidupan manusia berubah, dimana kebanyakan orang saat ini tidak bisa hidup tanpa teknologi informasi seperti sosial media. Teknologi informasi dapat dikatakan sebagai alat yang diciptakan untuk bisnis. Pada saat ini dunia bisnis mempunyai persaingan semakin ketat, sehingga perusahaan harus melakukan inovasi dalam sistem bisnis mereka untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain. Agar bisa bersaing, perusahaan membutuhkan teknologi informasi yang tersusun dengan teratur, agar dapat merealisasikan peluang dan terlepas resiko.

Internet yaitu teknologi informasi yang banyak mempunyai kegunaan pada bisnis. Telah banyak pengusaha yang menggunakan internet sebagai alat dalam memasarkan produk mereka. Media yang sangat populer dan banyak digunakan sekarang ini adalah media sosial seperti Instagram, Facebook, YouTube, dan beberapa media lainnya. Dapat dikatakan bahwa dengan adanya teknologi informasi, penyebaran produk dapat meningkat. Dengan itu konsumen dapat dengan mudah mengakses dan melihat produk tersebut.

Salah satu manfaat dari pertumbuhan teknologi informasi dalam pemasaran produk adalah proses suatu transaksi menjadi lebih mudah dan cepat, dengan mengirim uang melalui fasilitas ATM, barang atau jasa akan segera sampai di tempat tujuan.

Pengaruh Internet terhadap Bisnis Online Shopee

Faktor-faktor eksternal mempengaruhi keberhasilan bisnis. Salah satu lingkungan bisnis yang memiliki pengaruh besar adalah lingkungan teknologi, karena membantu meningkatkan efisiensi selama kegiatan bisnis, terutama dalam proses produksi. Kemajuan teknologi memungkinkan peralatan yang lebih canggih sehingga proses produksi menjadi lebih singkat dan produktivitas serta *profit*

meningkat. Saat ini, berbisnis tidak hanya menghasilkan laba, namun perkembangan bisnis harus sejalan dengan perkembangan teknologi agar bisnis tetap berjalan dengan baik.

Karena tingginya suatu kompetisi yang ada pada dunia bisnis, maka pebisnis penting untuk melangkah lebih maju atau unggul dalam pelayanan dan memprioritaskan keinginan pelanggan. Internet memiliki peran penting untuk dunia bisnis terutama bisnis tersebut berbasis *online*, karena akan mempermudah perusahaan untuk melakukan hubungan dengan para pelanggannya maupun konsumen melalui langsung tatap muka maupun tidak langsung. Potensi jaringan internet membuat target market lebih luas dan memiliki pengaruh besar pada dunia bisnis online atau *e-commerce* terutama yaitu Shopee, yang kini menjadi gaya hidup masyarakat.

Peran media sosial yang ada contohnya yaitu Twitter, Instagram dan Facebook akan memiliki pengaruh dalam keberhasilan *e-commerce*, dengan menyediakan situs jejaring sosial. Media sosial menjadi fasilitator bagi pengusaha untuk mempromosikan produk mereka dan memanfaatkan networking untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Selain itu juga, faktor lain yang mempengaruhi berhasilnya *e-commerce* adalah adanya situs jual beli seperti Shopee dan Tokopedia.

Pada akhirnya, semakin banyaknya orang yang melakukan belanja online untuk mencukupi kebutuhan mereka. Alasan utama adalah karena kemudahan dalam transaksi, terutama pembayaran dan penerimaan uang. Internet memainkan peran penting dengan menyediakan sektor pembayaran yang aman bagi konsumen. Mereka bisa melakukan transaksi pembelian produk maupun jasa dengan aman karena tidak harus keluar rumah dan membawa uang tunai. Dengan demikian, internet memiliki peranan besar dalam pertumbuhan bisnis *online*.

Peranan Internet terhadap perkembangan Bisnis Online Shopee

Berdasarkan hal tersebut, Internet mempunyai pengaruh yang kuat dalam seluruh aspek kehidupan, termasuk dalam bidang bisnis *online* Shopee. Banyaknya peran penting Internet dalam pertumbuhan bisnis *online* Shopee di Indonesia antara lain:

1. Internet Meningkatkan Kepuasan Konsumen

Internet membantu meningkatkan sistem komunikasi antar individual tanpa terhalang ruang dan waktu. Ini sehingga Internet bisa memperkuat hubungan antar *seller* dan *buyer* di dunia maya, maka hal tersebut para wirausaha harus bisa memahami kebutuhan utama konsumen dan menerima masukan.

2. Internet Membantu dalam Networking dan Penjualan

Internet dan aplikasi media sosialnya memainkan peran vital dalam mengembangkan jaringan (*Networking*). Terutama pada bidang kewirausahaan, networking sangat penting untuk memperbanyak jaringan pertemanan. Semakin banyak jaringan yang dibangun, konsumen akan semakin banyak juga. Bersama dengan, adanya situs jual beli online dan berbagai rupa situs berjualan, seperti blog dan forum, juga dinilai bisa meningkatkan keuntungan pada penjualan ke beragam konsumen melalui situs Internet yang terkenal di Indonesia.

3. Internet Mempermudah Transaksi Pembayaran

Internet memudahkan transaksi pembayaran model *daring*. Hal ini menjadi daya tarik bagi pelanggan, baik penjual ataupun pembeli, karena mereka bisa membayar dan menerima uang tanpa harus keluar rumah, menghindari kemacetan dan tidak harus membawa uang dalam jumlah ditentukan saat berpergian.

4. Internet Menunjang Pemasaran Produk

Sebuah internet bisa menunjang pada aktivitas bidang pemasaran, karena jika ingin berwirausaha, pemasaran harus dilakukan dengan baik karena tujuan dari pemasaran tersebut yaitu memberitahukan produk kita ke pada masyarakat. Cara pemasaran yang baik yaitu dengan

cara melakukan periklanan melalui pembuatan spanduk atau di web. Web adalah iklan yang berbentuk grafis yang dimana memiliki tampilan ditampilan diawal halaman web untuk menajdi bingkai dari perusahaan.

Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini, Maka Perkembangan yang ada pada teknologi informasi saat ini sangat pesat dan memiliki pengaruh besar dalam kehidupan manusia dan bisnis. Sampai akhir tahun 2013, terdapat 82 juta jiwa di Indonesia yang menggunakan internet dalam kesehariannya. Dalam dunia bisnis, teknologi informasi seperti internet membuat perusahaan dapat memasarkan produk mereka dengan mudah melalui medsos (media social) contohnya yaitu Instagram, YouTube dan Facebook. Dengan teknologi informasi, pebisnis dapat mengakses informasi yang lebih cepat dan lebih mudah, membuat keputusan yang lebih cepat dan tepat.

Salah satunya melalui *E-commerce* yaitu Shopee, para pebisnis dapat meningkatkan jangkauan pasarnya dan memperluas pendapatannya. *E-commerce* Shopee juga dapat membantu mengurangi biaya penjualan seperti biaya pemasaran, biaya promosi, dan biaya operasional. Selain itu, dengan menggunakan aplikasi Shopee, *seller toko online* dapat mengurangi biaya operasional. Aplikasi Shopee dapat membantu *seller toko online* untuk memastikan bahwa barang yang dipesan tersedia untuk pengiriman.

E-Commerce Shopee juga mencakup berbagai hal seperti promosi, manajemen, pemasaran, pengiriman, dan lain-lain. *E-commerce* Shopee juga dapat membantu meningkatkan *brand awareness*, memfasilitasi promosi, meningkatkan tingkat layanan pelanggan, dan meningkatkan pengalaman belanja pelanggan. *E-commerce* Shopee juga dapat membantu meminimalkan biaya bisnis dengan mengurangi biaya.

Perkembangan teknologi informasi juga mempermudah pemrosesan data dan pengelolaan sistem, memperlancar bisnis, dan mengefektifkan komunikasi yang ada pada perusahaan maupun konsumen. Oleh karena itu, perusahaan harus menggunakan teknologi informasi dengan baik dan teratur untuk bersaing dan mempertahankan bisnis mereka.

Referensi

- Ashshidiqy, N., & Ali, H. (2019). Penyelarasan Teknologi Informasidengan Strategi Bisnis. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(1), 51-59.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Chong, D., & Ali, H. (2022). LITERATURE REVIEW: COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITIVE ADVANTAGES, AND MARKETING PERFORMANCE ON E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(2), 299-309.
- Darmawan, D. (2012). "Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi". Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- David Dwimarta, 2010, Bisnis Online, Yogyakarta, Penerbit : Kata Buku
- Dewi, Ike Janita (2005), Rethinking Information Technology Management: Integrasi Teknologi Informasi dengan Strategi, Penerbit: Amara Books, Yogyakarta.
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. Enterpreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung Edisi Revisi. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo
- Indrayani, H. (2012). Penerapan teknologi informasi dalam peningkatan efektivitas, efisiensi dan produktivitas perusahaan. *Jurnal El-Riyasah*, 3(1), 48-56.
- Situmeang, R. R. (2018). Dampak Bisnis Online Dan Lapangan Pekerjaan Terhadap

Jupeko (Jurnal Pendidikan Ekonomi), 8(1), 2023

Ria Iswatun, Tasya, Neng Saula Putri Chantika,
Damar Zahir Faruq, Deargo Fandera, Edi Firdaus

- Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Jasa Bisnis Online Transportasi Grab Di Kota Medan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 319-335.
- Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. P. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *HIRARKI: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 71-75.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Utami, S. S. (2010). Pengaruh Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 8(1).