

## PELUANG KOPERASI INDONESIA DALAM MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DI ERA REVOLUSI INDUSTRI

Ilyas fargani Universitas Komputer Indonesia

[farganias@gmail.com](mailto:farganias@gmail.com)

### *Abstrak*

*Pada saat era Revolusi Industri muncul yang membawa perubahan dunia menjadi era yang lebih maju dan mudah pada bidang-bidang yang merubah cara kerja manusia menjadi serba menggunakan alat agar lebih mudah. Kemajuan teknologi menjadi sebuah tantangan dan peluang besar untuk orang yang kreatif dan inovatif untuk dibuat sebagai sumber penghasilan dan dapat meningkatkan perekonomian, baik perekonomian keluarga atau dunia. Berdasarkan pengumpulan data dari berbagai sumber bisa diketahui melalui apa saja koperasi memanfaatkan teknologi pada era Revolusi Industri ini yang dilakukan oleh anggota koperasi untuk kemajuan koperasi dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi informasi dengan memanfaatkan media internet agar tidak tertinggal oleh kemajuan jaman. Manusia sebagai subjek yang menentukan kemajuan teknologi memerlukan wawasan yang luas, salah satu penggunaannya sebagai peluang untuk meningkatkan kualitas ekonomi dengan menggunakan sistem penjualan online. Dengan sistem ini banyak koperasi yang memanfaatkannya untuk menjual produk barang dengan cara yang mudah namun dengan keuntungan yang besar sehingga para pembeli pun dimudahkan untuk mendapatkan apa yang mereka butuhkan.*

**Kata kunci** : *revolusi industry, tantangan, peluang, teknologi, penjualan online, e-commerce*

## **Pendahuluan**

Kemunculan teknologi atau pembaruan teknologi yang dapat memajukan dan merubah kualitas kehidupan dunia yang baru, lebih modern dan serba teknologi merupakan pengertian dari Revolusi Industri Pada era Revolusi Industri sangat banyak perubahan yang mencolok, dimana yang awalnya dikerjakan oleh manusia, sekarang beralih dan dikerjakan oleh teknologi atau tenaga mesin. (Hamdan,2018). Adanya internet yang memiliki peran penting dimana manusia sangat bergantung dan perkembangan teknologi internet ini sangat cepat. Akibat dari itu banyak bidang-bidang yang terkena dampaknya yang saling berpengaruh pada kehidupan manusia yaitu dampak ekonomi, oleh karena itu kita sebagai manusia yang hidup di Era Revolusi ini harus dapat memahami, bisa mengambil peluang dan bisa menyelesaikan tantangan di Era Revolusi ini untuk menambah atau memajukan kualitas ekonomi.(Hendra Suwardana, 2018)

Niko Sangaji, Vincent dan Mulyaningsih (2019:226) mengungkapkan bahwa munculnya

industri itu berasal dari pemikiran revolusi industri yang ke empat yang mana teknologi menjadi tumpuan bagi hal-hal yang dilakukan oleh masyarakat. Di era ini segala macam bentuk proses dilakukan dengan cara yang otomatis untuk semua proses yang aktif, dengan meningkatnya teknologi internet waktu demi waktu terus berkembang dapat menghubungkan antar manusia dengan manusia lainnya yang ada dunia, maka dari itu juga bisa menjadi suatu tumpuan bagi proses transaksi atau pembayaran perdagangan ekonomi.

Menurut Nurdianita Fonna (2019) mengatakan Ekonomi itu sebagai pondasi bagi kedaulatan Bangsa Indonesia karena pada dasarnya, ekonomi memiliki manfaat untuk kesejahteraan masyarakat. Pada era saat ini, perekonomian di Indonesia sedikit demi sedikit mulai berubah ke sistem digital meskipun pada kenyataannya belum ditetapkan sepenuhnya. Contoh seperti penggunaan uang non-tunai di setiap transaksi mau pembayaran pajak, transfer, pembelian barang secara daring online, dan sebagainya.

Pada era Revolusi Industri ini ada perubahan yang signifikan dimana perekonomian yang awalnya ditentukan oleh manusia, sekarang sedikit demi sedikit mulai tergantikan oleh kekuatan perkembangan teknologi yang merubah perekonomian. Karena perkembangan teknologi yang pesat, hal ini membuat orang-orang memiliki tantangan untuk berlomba-lomba dalam memanfaatkan kecanggihan teknologi tersebut sebagai peluang membuat bisnis untuk perekonomian agar lebih baik di era yang semakin maju ini. (Hamdan, 2018).

Pengurus koperasi Indonesia harus memanfaatkan teknologi informasi sebaik-baiknya karena di era revolusi industri ini banyak koperasi-koperasi yang sudah memanfaatkan teknologi informasi dalam mengelola koperasi. Jika teknologi dapat digunakan dengan baik maka bisa berdampak pada kemajuan dan penyebaran arus informasi yang semakin cepat kepada para anggotanya. (Elfiyena, 2018)

### **Tinjauan pustaka**

Banyak keuntungan maupun kerugian dan tantangan yang akan dihadapi pada Revolusi Industri ini seperti kuat atau tidaknya kita mengikuti jalan reformasi dan kita harus bisa mengikuti peralihan era revolusi ini, apabila tidak bisa kita akan terdesak oleh teknologi yang sangat kuat merubah keadaan jaman dan mengakibatkan perekonomian yang berbeda karena berpindah tangannya yang mengatur perekonomian dari manusia ke teknologi atau mesin. (Dr. Aniek Rumijati, 2020)

Manusia dalam menjalani kebutuhan hidupnya saling berkaitan dengan cukupnya perekonomian dan keduanya tidak bisa berjauhan. (Hermansyah, 2013; Nur Kholidah, 2019). Era Revolusi Industri ini memaksa setiap orangnya untuk bisa menyesuaikan dan mengimbangi cepatnya perubahan tersebut, yang akan berdampak pada sector ekonomi global dan pada akhirnya pula akan berdampak pada ekonomi keluarga. (Wijaya Triwacananingrum, 2019)

Sebagai subjek dari era Revolusi industri ini kita diwajibkan merubah sikap dan mengikuti perkembangan jaman agar kita bisa menerima dan dapat mengejar apa yang berubah pada revolusi industri ini, sehingga kita dapat berhati-hati dalam ancaman yang datang.(Wijaya Triwacananingrum, 2019)

Semakin banyaknya penggunaan internet yang digunakan untuk sebuah bisnis mengakibatkan nilai pada penggunaan belanja online meningkat.(Rosihan & Wijaya Adidarma, 2016). Sehingga revolusi industri ini memiliki nilai tinggi untuk perekonomian agar dapat ditingkatkan oleh suatu bangsa. (Hendra Suwardana, 2018).

### **Metode penelitian**

Pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi literature, pada metode ini dilakukan dengan pengumpulan data-data yang menjadi acuan informasi terkait masalah yang dihadapi. Pengumpulan data-data atau sumber-sumber diambil dari beberapa artikel atau jurnal. Kemudian dibaca dan dipahami sesuai dengan pembahasan

mengenai kondisi ekonomi di era Revolusi Industri untuk mengetahui bagaimana anggota koperasi memanfaatkan peluang yang bisa menumbuhkan tingkat perekonomian pada masa yang akan datang dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi.

### **Hasil penelitian dan Pembahasan**

Dari meningkatnya kemajuan teknologi dan informasi membuat peluang untuk meningkatkan keberhasilan perekonomian oleh para pembisnis sebagai jalan utamanya.(Anang Sugara dan Rizki Yudhi, 2017).

Sebagai pelaku yang menentukan perkembangan teknologi perekonomian manusia harus bisa mengimbangi perkembangan teknologi agar dapat menciptakan suatu inovasi yang bisa menguntungkan perekonomian baik itu mesin untuk pekerjaan yang dilakukan oleh teknologi sebagai pengganti tenaga kerja manusia. Jika kemajuan teknologi tanpa diikuti kemampuan manusia yang baik maka akan terjadi kehancuran perekonomian karena tidak bisa

mengatur sumber yang akan membuat ekonomi meningkat. (Wijaya Triwacananingrum, 2019)

Maka telah dibuat beberapa aplikasi belanja online atau e-commerce, itu hasil dari perkembangan teknologi yang meningkatkan perekonomian, dan memudahkan produktivitas ekonomi yang menghasilkan hasil lebih banyak daripada proses produksi tanpa menggunakan teknologi informasi.

Menurut Anang Sugara dan Rizki Yudhi (2017) bahwa *E-Commerce* adalah proses pembelian dan penjualan berbagai produk, jasa dan informasi secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi dengan menggunakan internet. Banyak aplikasi belanja online yang sudah meluas ke berbagai penjuru dunia yang menawarkan berbagai barang ataupun makanan, di promosikan melalui website contoh seperti shopee, penggunaan shopee sudah sangat meluas ke berbagai dunia sehingga kita dengan mudah membeli barang luar negeri tanpa harus datang ke suatu negara. (Noorliana Rahmah, 2018).

Pada online shop ini jangkauan yang bisa ditempuh sangat luas, tidak hanya pada satu daerah atau satu negara, tapi bisa sampai keluar negeri. Hal ini yang menyebabkan perekonomian bisa meningkat karena jangkauan pemasaran produknya jauh lebih banyak dan luas. (Efa Wahyu Prastyaningtyas, 2019). Semakin banyak para pebisnis yang menggunakan media online shop semakin banyak pasar-pasar baru yang berkembang yang akan meningkatkan penghasilan ekonomi. (Rr Tjandrawinata, 2016).

Sehingga perkembangan teknologi informasi memiliki dampak pada peningkatan perekonomian, dengan adanya teknologi online shop orang-orang menjadi lebih mudah untuk belanja tanpa harus keluar daerah. Pada pihak pengiriman jasa juga sangat menguntungkan karena terjadi suatu aktivitas yang bisa menghasilkan keuntungan pada kedua pihak, bagi Penjual online juga mendapatkan keuntungan, kita tidak perlu menyewa tempat atau toko untuk memasarkan barang dagangan, itu

membuat kita semakin menghemat pengeluaran tetapi lebih banyak menghasilkan keuntungan tanpa harus menggunakan tempat yang banyak.(Hamdan, 2018).

Indonesia melihat kemajuan dari cara kerja dan hasil *e-commerce* yang menguntungkan dan lebih banyak dari pada bisnis selain *e-commerce*, karena dari itu Indonesia menjadikan *e-commerce* untuk sumber peningkatan ekonomi. (Rr. Getha Fety Dianari, 2018).

Dengan prospek *e-commerce* sebagai sumber pertumbuhan ekonomi, para pebisnis di Indonesia dapat berinovasi untuk meningkatkan nilai transaksi *e-commerce* agar lebih luas lagi jangkauan dan keuntungannya bagi pengusaha maupun bagi Negara. (Restika Firdayanti, 2012).

## **KESIMPULAN**

Munculnya teknologi baru yang lebih modern mempunyai dampak baik kepada peningkatan perekonomian, dan dapat menciptakan inovasi baru dengan adanya media internet, hal ini bisa untuk dibuat sebuah peluang bisnis

untuk menghasilkan sebuah keuntungan dan meningkatkan pendapatan perekonomian yang jauh lebih baik dengan dibuat sebuah sistem aplikasi belanja online, ini bisa memudahkan konsumen melakukan pembelian dan produsen dapat memasarkan produk secara singkat dan jangkauannya lebih luas lagi. Sesuia dengan yang saya simpulkan dari perkataan (Nurdianita Fonna, 2019) bahwa jika kita bisa memanfaatkan peluang dengan baik maka akan menjadi kunci keberhasilan dalam perubahan perekonomi Indonesia.

## **REKOMENDASI**

Agar lebih meningkatkan kegiatan perekonomian pada era Revolusi Insustri ini dibutuhkan inovasi yang lebih baru lagi (Jimly Majidi Asaif, 2019) yang kegiatannya dapat menghasilkan keuntungan kalangan bawah atau kalangan atas (Negara) yang berbasis teknologi tanpa membuat tingkat pengangguran semakin tinggi, dimana manusia ikut berkontribusi tidak hanya tergantikan oleh mesin.

### Daftar Pustaka

- Anwar, R., & Adidarma, W. (2016). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE. *Jurnal manajemen dan bisnis sriwijaya*, 14(2), 155-168
- Asaif, J.M. (2019). ANALISIS MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI DALAM PENGGUNAAN ONLINE MARKETSPACE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN (STUDI PADA PENGUSAHA TOKO BUTIK DI BANDAR LAMPUNG). *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung*
- Dianari, R.G. (2018). PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA. *Bina Ekonomi*, 22(1),103-108
- Dr. Aniek Rumijati, M. (2020). KEMANDIRIAN EKONOMI DAN BISNIS INDONESIA MENGHADAPI ERA REVOLUSI INDUSTRI. *Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang*, 1-262
- Firdayanti, R. (2012). PERSEPSI RISIKO MELAKUKAN E-COMMERCE DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK FASHION ONLINE. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 1(1)
- Fonna, N. (2019). PENGEMBANGAN REVOLUSI INDUSTRI DALAM BERBAGAI BIDANG. *Guepedia*, 1-83
- Hamdan, H. (2018). INDUSTRI : PENGARUH REVOLUSI INDUTRI PADA KEWIRAUSAHAAN DEMI KEMANDIRIAN EKONOMI. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis (NUSAMBA)*, 3(2), 1-8
- Hermansyah, H. (2013). KEARIFAN LOKAL SEBAGAI MODEL PENDEKATAN EKONOMI SYARIAH. *Istinbath: Jurnal*

- Hukum Islam IAIN Mataram*,  
12(2)
- Kholidah, N. (2019). PERANAN KEARIFAN LOKAL DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI SYARIAH PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI *Majalah Neraca*, 14-21
- Prastyaningtyas, E. W. (2019). DAMPAK EKONOMI DIGITAL BAGI PEREKONOMIAN INDONESIA. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*, 1(1), 103-108
- Rahmah, N. (2018). PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP ONLINE SHOP (STUDI DESKRIPTIF TENTANG ONLINE SHOP SHOPEE). *Program Studi Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Universitas Airlangga*
- Hj Elfiyena. (2018). KOPERASI HARUS MEMANFAATKAN TEKNOLOGI INFORMASI *Pelatihan Akuntansi kKoperasi Berbasis Komputerisasi Angkatan III dan IV*
- Sangaji, N., Wiyono, V.H., & dan Mulyaningsih, T. (2019). PENGARUH REVOLUSI INDUSTRI PADA KEWIRAUSAHAAN UNTUK KEMANDIRIAN EKONOMI. *Prosiding Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS)*, 226-232
- Sugara, A., dan Dewantara, R.Y. (2017). ANALISIS KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN “Z”). *Jurnal Admistrasi Bisnis*, 52(1), 8-15
- Suwardana, H. (2018). REVOLUSI INDUSTRI BERBASIS REVOLUSI MENTAL. *JATI*



*UNIK: Jurnal Ilmiah Teknik  
dan Manajemen Industri*  
1(2), 102-110

Tjandrawinata, R.R. (2016).

INDUSTRI : REVOLUSI  
INDUSTRI ABAD INI DAN  
PENGARUHNYA ADA  
BIDANG KESEHATAN  
DAN BIOTEKNOLOGI.  
*Jurnal Medicinus* 29(1), 31-  
39

Triwacananingrum, W. (2019).

PENGELOLAA  
KEUANGAN KELUARGA  
DALAM MAMBANGUN  
KEMANDIRIAN  
EKONOMI DI ERA  
REVOLUSI INDUSTRI  
*Prosiding Konferensi  
Nasional dan Corporate  
Social Responsibility (PKM-  
CSR)* 2, 1509-1514