

PENGUJIAN USABILITY WEBSITE TIME EXCELINDO MENGUNAKAN SYSTEM USABILITY SCALE (SUS) (STUDI KASUS: WEBSITE TIME EXCELINDO)

Danar Wahyu Ramadhan¹⁾, Bambang Soedijono²⁾, dan Eko Pramono³⁾

^{1,2,3)}Program Studi S2 Teknik Informatika Program Pascasarjana Universitas AMIKOM Yogyakarta
e-mail: danar.wr@excelindo.co.id¹⁾, bambang_s@amikom.ac.id²⁾, eko_p@amikom.ac.id³⁾

ABSTRAK

Pengujian usability website Time Excelindo menggunakan System Usability Scale (SUS) merupakan penelitian aksi yang bertujuan untuk mengukur tingkat kebergunaan (usability) dari website Time Excelindo. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan akan dianalisa lebih jauh lagi untuk menghasilkan rekomendasi perbaikan website untuk meningkatkan usability. Pengujian dilakukan dengan menggunakan kuesioner SUS yang berisi 10 pernyataan dan menggunakan skala Likert untuk jawabannya. Pengujian dilakukan 2 tahap, pengujian pertama dengan menggunakan kuesioner SUS untuk mengukur tingkat usability website. Dari hasil pengujian pertama kemudian dianalisa untuk menghasilkan rekomendasi perbaikan. Pengujian kedua menggunakan kuesioner SUS yang telah diberikan perlakuan dengan menambahkan hasil rekomendasi pada pernyataan yang ada. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah website Time Excelindo memiliki usability yang masih dapat diterima. Namun dengan diberikan rekomendasi perbaikan, mampu meningkatkan usability website lebih baik lagi.

Kata Kunci: website, kuesioner, system usability scale, SUS

ABSTRACT

Usability testing of Time Excelindo website using System Usability Scale (SUS) is an action research with purpose to measure usability scale of Time Excelindo website. Based on the results of the test conducted will be analyzed further to produce website improvement recommendations to improve website usability. The test will be conducted using SUS questionnaire that consists of 10 statements and Likert scale for the answer. There is two stages testing, firstly with the use of SUS questionnaire to measure website usability. The results then being analyzed to produce improvement recommendations. Secondly using SUS questionnaire that have been tampered with by adding recommendations into questionnaire statements. Conclusions obtained from this research is the fact that Time Excelindo website already have acceptable usability. But by implementing improvement recommendations, will further improve website usability.

Keywords: website, questionnaire, System Usability Scale, SUS

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat memaksa manusia sebagai penggunanya untuk selalu bisa beradaptasi dengannya. Kebutuhan akan informasi maupun sarana pendukung untuk dapat membuat pekerjaan manusia menjadi semakin ringan dan mudah merupakan isu yang hampir selalu dapat ditemukan dalam kehidupan keseharian kita. Kondisi tersebut akan memicu para penyedia jasa informasi untuk berlomba-lomba memberikan solusi dan inovasi yang terbaik kepada para pengguna jasa.

Time Excelindo adalah perusahaan yang bergerak dibidang usaha peyedia jasa layanan internet (ISP), pembangunan dan pemeliharaan jaringan komputer serta pengembangan perangkat lunak. Sebagai perusahaan berskala nasional yang bergerak di bidang teknologi informasi, media informasi melalui *website* merupakan sesuatu yang sangat diperlukan untuk memberikan informasi terkait profil perusahaan maupun porto folio kepada calon konsumen. Namun pada saat ini penggunaan media *website* tersebut sebagai media informasi masih terdapat kekurangan dalam hal pengelolaan, ketersediaan konten maupun tampilan. Sebagai perusahaan IT dengan basis pengembangan perangkat lunak yang kuat sudah selayaknya memiliki produk yang dapat diunggulkan dan dikenal oleh khalayak ramai, oleh sebab itu pemanfaatan media *website* sangat diperlukan.

Website Time Excelindo yang beralamatkan di <https://excelindo.co.id> merupakan media yang dapat membantu perusahaan tersebut untuk mendapatkan lebih banyak calon konsumen potensial, namun untuk menuju kearah tersebut tentu harus didukung dengan *website* yang bagus pula, terutama dari aspek kebergunaan sebuah *website*. Kegunaan atau yang disebut *usability* menurut Jakob Nielsen adalah ukuran kualitas pengalaman pengguna ketika berinteraksi dengan produk atau sistem baik itu situs web, aplikasi perangkat lunak, teknologi bergerak, maupun peralatan lain yang dioperasikan oleh pengguna. Menurut Jakob Nielsen, usability dalam sebuah *website*

adalah syarat penting agar suatu web dapat bertahan dalam waktu yang cukup lama. *Website* yang memiliki *usability* tinggi memiliki peluang sangat besar untuk sering dikunjungi oleh para pengguna internet. Pada umumnya pengguna ingin mendapatkan informasi secara cepat dan sesuai dengan yang diharapkan. *Website* Time Excelindo sampai pada saat ini belum pernah dilakukan pengujian terkait kebergunaan (*usability*) sehingga belum diketahui tingkat *usability*-nya, untuk itu perlu dilakukan pengujian terhadap website Time Excelindo dari aspek kebergunaan (*usability*).

System Usability Scale (SUS) merupakan suatu metode uji pengguna yang menyediakan alat ukur yang bersifat “*quick and dirty*” yang dapat diandalkan. Metode ini diperkenalkan oleh John Brooke pada tahun 1986, yang dapat digunakan untuk melakukan berbagai jenis produk termasuk didalamnya perangkat *website* dan aplikasi [1]. Adapun alasan peneliti memilih metode pengujian tersebut adalah karena metode SUS telah digunakan dan diuji selama lebih dari 30 tahun dan masih tetap membuktikan sebagai metode yang dapat diandalkan untuk mengevaluasi *usability* suatu sistem berdasarkan standar industri. Metode pengujian ini lah yang akan digunakan dalam mengevaluasi website dengan studi kasus website Time Excelindo.

II. PENDAHULUAN

Sebuah konsep pengujian *usability* yang diperkenalkan oleh John Brooke yaitu *System Usability Scale* merupakan sebuah skala *usability* yang reliabel dan murah yang dapat digunakan untuk mengevaluasi *usability* sebuah sistem secara global. SUS berdasarkan pada skala kuesioner Likert dengan pertanyaan yang telah distandarisasi yang dapat memberikan nilai rata-rata *usability* dan kepuasan pengguna dengan skala 0–100 [4].

System Usability Scale (SUS) merupakan instrumen yang murah tetapi efektif untuk menguji *usability* suatu produk, termasuk website, telepon genggam, aplikasi televisi dan yang lainnya. SUS memberikan skala yang mudah dipahami dari 0 hingga 100 [3].

System Usability Scale (SUS) merupakan metode evaluasi kegunaan yang memberikan hasil yang memadai berdasarkan pertimbangan jumlah sampel yang kecil, waktu dan biaya. Hasil dari perhitungan dengan metode SUS akan dikonversi kedalam sebuah nilai, yang dapat dijadikan pertimbangan untuk menentukan apakah sebuah aplikasi layak atau tidak layak untuk diterapkan [5].

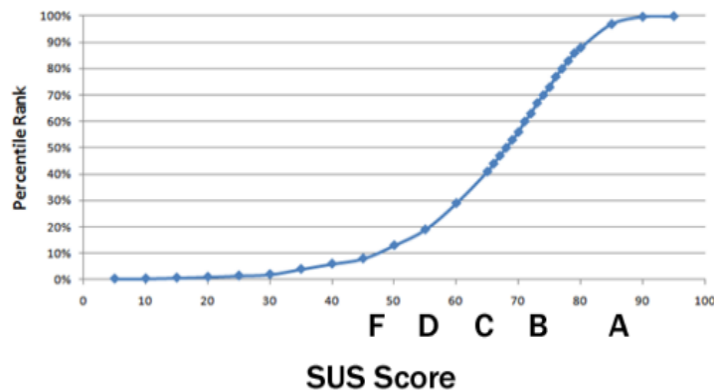
TABEL I
KUESIONER SUS JOHN BROOKE

No.	Pernyataan John Brooke
1.	Saya pikir bahwa saya akan ingin lebih sering menggunakan website ini
2.	Saya menemukan bahwa website ini tidak perlu dibuat serumit ini
3.	Saya pikir website mudah untuk digunakan
4.	Saya pikir bahwa saya akan membutuhkan bantuan dari orang teknis untuk dapat menggunakan website ini
5.	Saya menemukan berbagai fungsi di website ini terintegrasi dengan baik
6.	Saya pikir ada terlalu banyak ketidaksesuaian di dalam website ini
7.	Saya bayangkan bahwa kebanyakan orang akan mudah untuk mempelajari website ini dengan sangat cepat
8.	Saya menemukan website ini sangat rumit untuk digunakan
9.	Saya merasa sangat percaya diri untuk menggunakan website ini
10.	Saya perlu belajar banyak hal sebelum saya bisa memulai menggunakan website ini

Penilaian dengan SUS adalah sebagai berikut [2]:

- 1) Skala yang digunakan adalah sangat tidak setuju (*strongly disagree*) sampai sangat setuju (*strongly agree*) bernilai 1 sampai 5.
- 2) Untuk pernyataan bernomor ganjil dihitung dengan cara : nilai dari respon pengguna dikurangi dengan nilai 1.
- 3) Untuk pernyataan bernomor genap dihitung dengan cara : nilai 5 dikurangi dengan nilai dari respon pengguna.
- 4) Jumlahkan nilai respon yang telah dihitung pada poin 2 dan 3 diatas, dan kalikan hasilnya dengan nilai 2.5. Hasil perhitungan ini akan mengkonversi rentang nilai menjadi antara 0–100.

Jeff Sauro menginterpretasikan nilai SUS dengan peringkat prosentase (*percentile ranks*) dan kelas huruf (*letter grades*) dari A sampai dengan F, dimana A adalah kelas terbaik dan F adalah kelas terburuk [7].

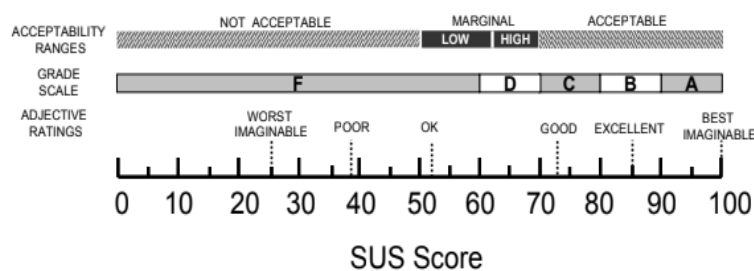


Gambar 1. Percentile Rank dan Letter Grades (Sauro, 2011)

Ketentuan untuk *percentile rank* dan *letter grades* adalah sebagai berikut :

- 1) Grade A : nilai ≥ 80.3 , percentile ≥ 90 %
- 2) Grade B : $74 \leq$ nilai < 80.3 , 70 % \leq percentile < 90 %
- 3) Grade C : $68 \leq$ nilai < 74 , 40 % \leq percentile < 70 %
- 4) Grade D : $51 \leq$ nilai < 68 , 20 % \leq percentile < 40 %
- 5) Grade F : nilai < 51 , percentile < 20 %

SUS juga dapat diinterpretasikan kedalam rating sifat (*adjective rating*) untuk lebih memperjelas tingkat *usability* suatu sistem yang kemudian diterjemahkan kedalam tingkat penerimaan pengguna terhadap suatu sistem (*acceptability range*) untuk menentukan sistem dapat diterima atau tidak oleh pengguna [3].



Gambar 2. Adjective ratings dan acceptability range (Bangor, 2009)

Pada penelitian ini digunakan nilai minimal 70 untuk penerimaan pengguna terhadap website, dan nilai minimal 74 untuk usability yang bagus [3].

B. Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk :

- 1) Mengetahui tingkat kebergunaan (*usability*) website Time Excelindo.
- 2) Memberikan rekomendasi bagi pengelola website Time Excelindo untuk dapat meningkatkan usability website tersebut.

III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan metode kuesioner. Kuesioner merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pada penelitian ini, pengumpulan data akan dilakukan dalam 2 tahapan, yaitu kuesioner untuk pengguna *website* yang selanjutnya akan disebut sebagai Kuesioner I dan kuesioner untuk pengguna ahli yang selanjutnya akan disebut Kuesioner II.

Pada Kuesioner I, responden dipilih secara tidak acak (*non-random sampling*) dari pengguna internet dan dipilih yang memiliki latar belakang pekerjaan berhubungan dengan teknologi informasi. Time Excelindo dari kurun waktu tahun 2016–2018, rata-rata per tahun memiliki jumlah klien sebanyak 40, oleh karena itu untuk Kuisisioner I penyebaran kuisisioner dilakukan secara tidak acak (*non-random sampling*) dengan teknik *quota sampling*, kepada pengguna internet terpilih sebanyak 40 responden.

Pada Kuesioner II merupakan kuesioner yang sama butir pernyataannya dengan kuesioner sebelumnya, namun ditambahkan hasil rekomendasi pada setiap pernyataannya. Untuk responden pada kuesioner ini dipilih secara tidak acak (*non-random sampling*) dengan teknik *quota sampling*, yaitu cara pengambilan sampel dimana jumlah responden yang diteliti ditetapkan terlebih dahulu, baru kemudian siapa yang dipilih menjadi anggota sampel terserah kepada peneliti [6]. Responden untuk kuisisioner ini dipilih dari kalangan *IT expert* yang berkompeten pada bidang perancangan dan pengembangan *website* sebanyak 3 responden.

B. Metode Analisis Data

Metode analisis data dilakukan dengan analisis data secara kuantitatif. Data hasil penelitian dari Kuesioner I selanjutnya akan diolah dengan menggunakan metode perhitungan berdasarkan rumus/formula yang telah ditentukan berdasarkan metode SUS. Hasil dari Kuesioner I selanjutnya dikaji untuk menghasilkan rekomendasi untuk kemudian digunakan pada Kuesioner II. Data hasil penelitian pada Kuesioner II diolah dengan menggunakan cara yang sama dengan data hasil Kuesioner I yaitu dengan metode SUS.

Skor SUS dari Kuesioner I akan dibandingkan dengan skor SUS dari Kuesioner II. Apabila Kuesioner II memiliki skor SUS yang lebih baik maka dapat disimpulkan bahwa rekomendasi yang diberikan dapat meningkatkan kebergunaan (*usability website*) Time Excelindo.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Pengujian *usability website* Time Excelindo menggunakan metode SUS dilakukan pada tanggal 1 Januari 2019 s/d 5 Januari 2019 dengan kuota responden sebanyak 40 orang, pengguna yang dipilih adalah yang memiliki *background* pekerjaan berhubungan dengan teknologi informasi atau bekerja pada instansi yang menggunakan teknologi informasi. Untuk pengujian kedua dilakukan pada tanggal 10 Januari 2019 dengan responden sebanyak 3 orang, responden yang dipilih adalah yang sudah berpengalaman lebih dari 5 tahun dalam hal pengembangan perangkat lunak dan perancangan antar muka *website*. Pemilihan responden dengan kriteria tersebut diperlukan karena untuk melakukan pengujian ini, responden dituntut untuk dapat memvisualisasikan hasil rekomendasi sehingga dapat memberikan penilaian pada pernyataan kuesioner SUS yang telah diberikan rekomendasi perbaikan *website*. Berikut ini adalah profil responden :

TABEL II
PROFIL RESPONDEN KUESIONER I

Latar Belakang Pekerjaan	Jumlah
Software Developer	14
Infrastruktur & Jaringan Internet	6
Internet Service Provider	3
Staff Perusahaan IT	8
Staff Perusahaan Yang Menggunakan IT	7
Pegawai Instansi Pemerintah	2
Total	40

TABEL III
PROFIL RESPONDEN KUESIONER II

Profesi	Jumlah
General Manager Softdev TE	1
Head Programmer TE	1
Head Web & UI Designer TE	1
Total	3

Hasil perhitungan dari pengujian *usability* terhadap website Time Excelindo pada kuesioner I yang diambil dari 40 responden adalah sebagai berikut :

TABEL IV
HASIL PERHITUNGAN KUESIONER I

Responden	Skor SUS	Responden	Skor SUS
1	75,00	21	72,50
2	60,00	22	60,00
3	47,50	23	60,00
4	87,50	24	35,00
5	80,00	25	72,50
6	70,00	26	82,50
7	77,50	27	45,00
8	60,00	28	75,00
9	87,50	29	77,50
10	72,50	30	82,50
11	67,50	31	62,50
12	95,00	32	70,00
13	92,50	33	70,00
14	80,00	34	67,50
15	70,00	35	55,00
16	67,50	36	17,50
17	97,50	37	70,00
18	57,50	38	77,50
19	70,00	39	67,50
20	85,00	40	85,00
Jumlah : 2.805,00			
Rata-rata skor SUS : 70,13			

Dari hasil perhitungan dengan metode SUS, memberikan skor sebesar 70,13. Skor SUS kemudian dikonversikan kedalam *percentile ranks* dan *letter grades* [7]. *Percentile ranks* menunjukkan tingkat *usability* dalam bentuk persentase (%), sedangkan *letter grades* menunjukkan tingkat *usability* ke dalam kelas dari A sampai dengan F, dimana A adalah kelas terbaik dan F adalah kelas terburuk. Dengan skor tersebut, tingkat *usability website* Time Excelindo dalam *percentile ranks* sebesar 56% dan termasuk dalam kelas C pada *letter grades*. Penilaian berikutnya akan mengkonversi skor SUS kedalam *adjective ratings* dan *acceptability ranges*. *Adjective ratings* merupakan penilaian tingkat *usability* yang digambarkan sebagai kata sifat untuk mempermudah dalam mengartikan skor SUS, sedangkan *acceptability ranges* merupakan tingkat penerimaan terhadap *website* (Bangor, 2009). Skor SUS yang dibutuhkan untuk sebuah *website* termasuk dalam kategori GOOD adalah sebesar 74, sedangkan hasil perhitungan adalah 70,13 maka *adjective ratings* dapat dihitung sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai} &= \frac{(\text{Nilai Dituju} - \text{Nilai Sekarang})}{\text{Nilai Sekarang}} \times 100 \% \\
 &= \frac{(74 - 70,13)}{70,13} \times 100\% = 5,52 \%
 \end{aligned}
 \tag{1}$$

Dengan kata lain skor *adjective ratings website* Time Excelindo adalah 5,52% mendekati *GOOD*. Sedangkan untuk *acceptability ranges* ada pada rentang *ACCEPTABLE*.

Secara keseluruhan, hasil pengujian *usability* terhadap *website* Time Excelindo menggunakan *System Usability Scale* (SUS) adalah sebagai berikut :

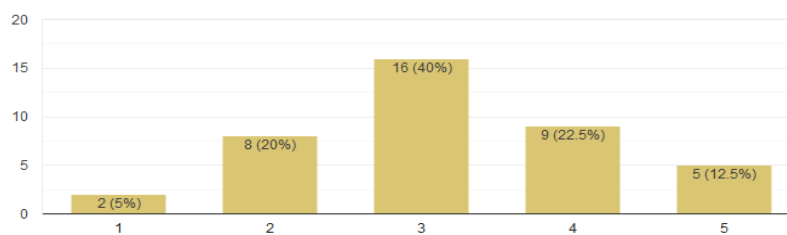
TABEL V
HASIL PENGUJIAN USABILITY SEBELUM REKOMENDASI

	Hasil
Skor SUS	70,13
Precentile Ranks	56 %
Grade Letter	C
Adjective Ratings	5,52% mendekati GOOD
Acceptability Range	ACCEPTABLE

Skor SUS sebesar 80,3 diperlukan untuk dapat menembus grade A, ini adalah titik dimana pengguna akan lebih sering merekomendasikan *website* tersebut kepada orang lain [7]. Dari hasil pengujian *usability* yang telah dilakukan, *website* Time Excelindo memiliki skor SUS sebesar 70,13 yang berarti *website* tersebut sudah memiliki *usability* yang dapat diterima namun masih dalam rentang nilai rata-rata dan belum pada titik nilai dimana pengguna akan merekomendasikannya kepada pengguna lain. Untuk itu perlu dilakukan pembahasan lebih jauh lagi dengan menganalisa setiap poin pernyataan pada kuisisioner SUS sehingga dapat dihasilkan rekomendasi untuk memperbaiki skor SUS pada poin pernyataan tersebut. Berikut ini peneliti menyajikan beberapa analisis pada beberapa pernyataan.

Saya pikir bahwa saya akan ingin lebih sering menggunakan website ini

40 responses

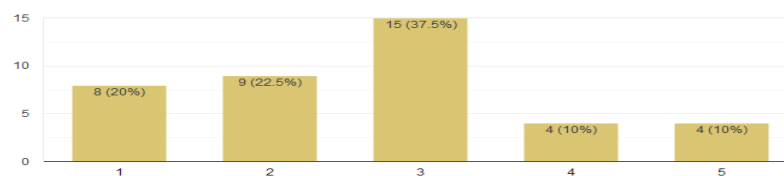


Gambar 3. Hasil kuisisioner pernyataan 1

Pernyataan 1 merupakan pernyataan positif yang artinya responden akan memberikan pernyataan setuju apabila mendukung pernyataan tersebut. Dari gambar 3 di atas terlihat ada 65% responden yang merasa tidak setuju hingga ragu untuk menggunakan *website*. Artinya sebagian besar responden menginginkan sesuatu yang lebih menarik pada *website* agar lebih sering menggunakan *website* Time Excelindo.

Saya menemukan bahwa website ini tidak perlu dibuat serumit ini

40 responses



Gambar 4. Hasil kuisisioner pernyataan 2

Pernyataan 2 merupakan pernyataan negatif yang artinya responden akan memberikan pernyataan setuju apabila tidak mendukung pernyataan tersebut. Dari gambar 4 di atas terlihat ada 57.5% responden merasa setuju dengan pernyataan tersebut, artinya sebagian besar responden menginginkan *website* Time Excelindo dibuat lebih sederhana dan mudah digunakan.

Berdasarkan analisis terhadap hasil jawaban responden terhadap pernyataan-pernyataan tersebut, menghasilkan beberapa rekomendasi yang dapat diterapkan pada *website* Time Excelindo untuk meningkatkan *usability* websitenya. Rekomendasi-rekomendasi tersebut adalah sebagai berikut :

- 1) Update secara rutin pada konten berita dengan memberikan informasi terkini seputar perusahaan dan teknologi informasi.
- 2) Menambahkan fitur navigasi *website (breadcrumb)*, pengkategorian produk dan layanan serta menambahkan fitur pencarian produk dan layanan.
- 3) Minimalisasi penggunaan animasi untuk kemudahan penggunaan dari berbagai perangkat mobile.
- 4) Menambahkan menu *Frequently Asked Question (FAQ)*.
- 5) Menambahkan fasilitas live chat untuk pengguna.
- 6) Integrasi dengan media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter dan LinkedIn.
- 7) Integrasi dengan demo aplikasi yang berada di server perusahaan.
- 8) Penyesuaian warna latar belakang pada *header website* sehingga tidak mengaburkan logo perusahaan.
- 9) Memisahkan penggunaan bahasa Indonesia dengan bahasa asing dengan memberikan fitur untuk ubah bahasa pada *website*.
- 10) Penyesuaian gambar dengan konten yang ditampilkan, pada menu produk, layanan dan yang lainnya.
- 11) Menambahkan penjelasan singkat pada menu *website* untuk lebih memperjelas fungsionalitas menu tersebut.
- 12) Memperinci keterangan produk dan menggunakan gambar dari produk aslinya.

Ada 12 poin rekomendasi perbaikan *website* yang dihasilkan dari analisa dan pembahasan setiap pernyataan pada kuesioner SUS dari hasil pengujian usability website Time Excelindo.

Untuk menguji hasil rekomendasi, peneliti menambahkan 12 rekomendasi tersebut pada setiap pernyataan pada kuesioner SUS yang berkaitan. Hasil rekomendasi tersebut adalah sebagai asumsi perbaikan *website* yang telah dilakukan sehingga memberikan gambaran kepada pengguna terhadap bentuk dan kondisi *website* setelah rekomendasi-rekomendasi tersebut diterapkan. Hubungan pernyataan pada kuesioner SUS dengan hasil rekomendasi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

TABEL VI
HUBUNGAN PERNYATAAN SUS DENGAN
REKOMENDASI

Pernyataan	Rekomendasi
1	1
2	2
3	3
4	4, 5
5	6, 7
6	8, 9, 10
7	9, 11
8	9
9	2, 10, 12
10	9

Hasil perhitungan dari pengujian *usability* terhadap hasil rekomendasi *website* Time Excelindo menggunakan kuesioner SUS perlakuan yang diambil dari 3 responden adalah sebagai berikut :

TABEL VII
HASIL PERHITUNGAN KUESIONER 2

Responden	Skor SUS
1	75,00
2	82,50
3	85,00
Total	242,50
Rata-rata skor	80,83

Dari hasil perhitungan dengan metode SUS terhadap *website* Time Excelindo yang telah diberikan rekomendasi menghasilkan skor SUS sebesar 80,83. Skor tersebut bila dikonversikan ke *percentile ranks* berada pada 90% dan masuk pada kelas A pada *letter grades*. Pada *adjective ratings*, untuk sebuah *website* masuk dalam kategori *EXCELLENT* membutuhkan skor SUS sebesar 85. Skor SUS yang didapatkan adalah sebesar 80,83 maka *adjective ratings* dapat dihitung sebagai berikut :

$$\text{Nilai} = \frac{(\text{Nilai Dituju} - \text{Nilai Sekarang})}{\text{Nilai Sekarang}} \times 100 \% \quad (2)$$

$$= \frac{(85-80,83)}{80,83} \times 100\% = 5,16 \%$$

Dengan kata lain nilai *adjective ratings* hasil pengujian rekomendasi *website* adalah 5,16% mendekati *EXCELLENT*. Sedangkan untuk *acceptability ranges* ada pada rentang *ACCEPTABLE*

Secara keseluruhan, hasil pengujian *usability* terhadap *website* Time Excelindo yang telah diberikan rekomendasi menggunakan *System Usability Scale* (SUS) adalah sebagai berikut :

TABEL VIII
HASIL PENGUJIAN USABILITY SETELAH REKOMENDASI

	Hasil
Skor SUS	80,83
Precentile Ranks	90 %
Grade Letter	A
Adjective Ratings	5,16% mendekati EXCELLENT
Acceptability Range	ACCEPTABLE

B. Pembahasan

Pengujian *usability website* Time Excelindo menggunakan *System Usability Scale* (SUS) pada penelitian ini memberikan 2 hasil berupa skor SUS yang berbeda. Skor SUS pertama didapatkan dari pengujian *usability website* Time Excelindo dengan menyebarkan kuesioner SUS kepada 40 responden. Skor SUS kedua didapatkan dari pengujian *usability website* Time Excelindo dengan menyebarkan kuesioner SUS yang telah diberikan perlakuan, kepada 3 responden dari kalangan profesional. Perlakuan pada kuesioner SUS pada pengujian kedua dengan cara menambahkan poin-poin rekomendasi perbaikan *website* sesuai hasil pengujian pertama kedalam setiap pernyataan kuesioner pengujian kedua. Hasilnya skor SUS pada pengujian kedua mengalami kenaikan yang cukup signifikan (70,13 berbanding dengan 80,83), ini menunjukkan bahwa rekomendasi perbaikan *website* yang diberikan dapat meningkatkan kebergunaan (*usability website*) Time Excelindo.

Perbandingan hasil pengujian *usability website* Time Excelindo, sebelum dan sesudah diberikan rekomendasi perbaikan dapat dilihat pada tabel berikut ini :

TABEL IX
PERBANDINGAN HASIL PENGUJIAN

	Sebelum Rekomendasi	Setelah Rekomendasi
Skor SUS	70,13	80,83
Precentile Ranks	56 %	90 %
Grade Letters	C	A
Adjective Ratings	5,52% mendekati GOOD	5,15% mendekati EXCELLENT
Acceptability Range	ACCEPTABLE	ACCEPTABLE

Berdasarkan hasil pengujian *usability website* Time Excelindo sebelum rekomendasi dan setelah rekomendasi pada penelitian ini didapatkan peningkatan skor SUS sebesar 10,7. Peningkatan skor dalam persentase dapat dihitung sebagai berikut :

$$Peningkatan = \frac{(80,83-70,13)}{70,13} \times 100 \% = 15,25\% \quad (3)$$

Peningkatan skor SUS sebagai akibat dari penerapan rekomendasi pada *website* Time Excelindo pada penelitian ini adalah sebesar 15,25 %.

V. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil kesimpulan antara lain :

- 1) Tingkat kebergunaan (*usability website*) Time Excelindo saat ini diukur dengan metode *System Usability Scale* (SUS) ada pada skor 70,13. Pada model *precentile ranks* sebesar 56 % dan termasuk dalam kelas C pada *letter grades*. Pada model *adjective ratings* mendekati kategori good dengan tingkat penerimaan *acceptable*.
- 2) Terdapat 12 poin hasil rekomendasi untuk meningkatkan *usability website* Time Excelindo. Penerapan rekomendasi tersebut akan meningkatkan kebergunaan (*usability website*) sebesar 15,25%.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih Penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung selama proses penelitian hingga terselesaikannya laporan penelitian ini. Khususnya kepada Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping yang telah turut serta menyumbangkan waktu, tenaga dan pikiran selama bimbingan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Brooke, John. (1986). *SUS-A quick and dirty usability scale. Usability evaluation in industry 189, no. 194 : 4-7*
- [2] Brooke, John. (2013). *SUS: a retrospective, Journal of Usability Studies 8, no. 2 : 29-40*
- [3] Bangor, Aaron; Phillip Kortum; James Milner. (2009). *Determining What Individual SUS Scores Mean: Adding an Adjective Rating Scale, Journal of Usability Studies Vol. 4 Issue 3*
- [4] Meiert, Jens Oliver. (2007). Revitalizing SUS, the System Usability Scale. Tersedia: <https://meiert.com/en/blog/revitalizing-sus-the-system-usability-scale/>
- [5] Pudjoatmojo, Bambang; Rahmadi Wijaya, 2016, Tes Kegunaan (Usability Testing) Pada Aplikasi Kepegawaian Dengan Menggunakan System Usability Scale (Studi Kasus: Dinas Pertanian Kabupate Bandung), Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016, ISSN: 2302-3805, STMIK AMIKOM Yogyakarta, 6-7 Februari 2016
- [6] Sanusi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta Selatan, Penerbit Salemba Empat. Tersedia: <http://www.penerbitsalemba.com>
- [7] Sauro, Jeff. (2011). *Measuring Usability with the System Usability Scale (SUS)*. Tersedia: <https://measuringu.com/sus/>