

**PELATIHAN BIDANG ICT (*INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY*)
SEBAGAI SARANA PUBLIKASI UNTUK IBU RUMAH TANGGA KECAMATAN
KALIDAWIR**

Vertika Panggayuh¹, Yandria Elmasari², Nurna Listya P³

¹²³STKIP PGRI Tulungagung

vertika@stkipppgritulungagung.ac.id¹, yandria@stkipppgritulungagung.ac.id², nurna@stkipppgritulungagung.ac.id³

ABSTRAK

Pelatihan ICT diharapkan mempermudah ibu rumah tangga untuk dapat meningkatkan pemasukan finansial sehingga memperbaiki kondisi ekonomi keluarga. Setelah usahanya berkembang kemudian dapat memberdayakan masyarakat sekitar dan memberikan dampak signifikan pada peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi khususnya di wilayah kecamatan Kalidawir. Pelatihan ini juga turut membuktikan bahwa teknologi yang semakin canggih salah satunya internet dapat dipelajari oleh siapapun tanpa memandang latar belakang usia, gender dan pendidikan. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pelatihan kepada para ibu rumah tangga tentang mencari informasi menggunakan internet, menghitung biaya produksi dan harga jual, memasarkan produk menggunakan media sosial dalam rangka mempromosikan potensi daerah dan pengembangan usaha industri rumahan. Teknik pelaksanaan Pelatihan Bidang ICT (*Information and Communication Technology*) sebagai Sarana Publikasi untuk Ibu Rumah Tangga Kecamatan Kalidawir ini dapat dijelaskan sebagaimana tahapan berikut: 1) Tahap Observasi. Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dibuat dengan langsung melihat kondisi di kecamatan Kalidawir. Kemudian meminta persetujuan dengan pihak kecamatan sekaligus masing-masing desa dan dilanjutkan menyusun judul yang sesuai dengan permasalahan yang ada di lingkungan. 2) Tahap pengajuan proposal. Pelaksana pengabdian terlebih dahulu membuat dan mengajukan proposal kegiatan kepada Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STKIP PGRI Tulungagung. 3) Tahap Persiapan Pelatihan. Ditahapan ini pelaksana pengabdian melakukan pendataan peserta yang akan mengikuti pelatihan, dimana setiap desa mengirimkan 2 peserta perwakilan. 4) Tahap pelaksanaan kegiatan. Tahapan inti dari pengabdian ini adalah tahapan pelatihan pembuatan email dan sosial media. Durasi pelaksanaan kegiatan selama satu hari. 5) Tahap evaluasi kegiatan. Dari evaluasi ini didapatkan informasi bagaimana respon ibu rumah tangga setelah melaksanakan pelatihan, hal apa saja yang telah diperoleh dari kegiatan ini, serta kekurangan dan apa yang harus diperbaiki dari kegiatan ini.

Kata Kunci: pelatihan, ICT

PENDAHULUAN

Revolusi industri merupakan awal dari perubahan dunia yang sangat cepat khususnya di bidang teknologi. Salah satunya yakni dengan munculnya komputer yang dikembangkan oleh Von Neumann. Pada awalnya komputer merupakan suatu alat elektronik yang digunakan untuk menghitung. Seiring dengan perkembangan jaman, teknologi komputer berkembang dengan pesat. Komputer berkembang menjadi suatu alat yang dapat digunakan untuk mengolah informasi dan juga sebagai alat komunikasi, sehingga muncullah penggunaan istilah teknologi informasi dan komunikasi. Pada perkembangannya teknologi komputer bermetamorfosa menjadi teknologi internet dimana internet telah menjadi bagian

penting dalam berbagai macam aplikasi yang digunakan untuk bisnis, termasuk aplikasi sistem informasi.

Perkembangan internet telah merambah hampir seluruh penjuru dunia, termasuk desa-desa yang ada di Indonesia, tidak terkecuali desa-desa yang ada di Kecamatan Kalidawir. Kecamatan Kalidawir terletak di Kabupaten Tulungagung, kurang lebih berjarak 30 km dari pusat kota Tulungagung. Kecamatan Kalidawir memiliki 17 Desa, adapun jumlah penduduk kecamatan Kalidawir sampai dengan 13 November 2017 berjumlah 64.393 jiwa. Kondisi ekonomi di Kecamatan Kalidawir ditopang oleh sektor pertanian, perikanan, perdagangan dan industri rumah tangga dan jasa. Adapun sektor yang paling dominan yaitu sektor industri

rumah tangga khususnya pengrajin serabut kelapa.

Pada era teknologi informasi seperti saat ini, tidak ada salahnya jika masyarakat di Kecamatan Kalidawir memulai memanfaatkan bidang ICT (*Information and Communication Technology*). Dalam rencana pelatihan ini akan diadakan beberapa program pelatihan yang mendukung penguasaan keahlian teknologi informasi dan komunikasi. Pelatihan tersebut merupakan pembelajaran teori dan praktek secara langsung yang meliputi pengenalan ICT bagi industri rumahan, mencari informasi menggunakan internet, menghitung biaya produksi dan harga jual, memasarkan produk menggunakan media sosial, korespondensi, membuat profil usaha serta pengajuan kebutuhan dana.

Pelatihan ini memudahkan ibu rumah tangga untuk dapat meningkatkan pemasukan finansial sehingga memperbaiki kondisi ekonomi keluarga. Diharapkan, setelah usahanya berkembang kemudian dapat memberdayakan masyarakat sekitar dan memberikan dampak signifikan pada peningkatan kesejahteraan sosial ekonomi khususnya di wilayah kecamatan Kalidawir. Pelatihan ini juga turut membuktikan bahwa teknologi yang semakin canggih salah satunya internet dapat dipelajari oleh siapapun tanpa memandang latar belakang usia, gender dan pendidikan.

Tujuan

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pelatihan kepada para ibu rumah tangga tentang mencari informasi menggunakan internet, memasarkan produk menggunakan media sosial dalam rangka mempromosikan potensi daerah dan pengembangan usaha industri rumah tangga.

Manfaat

1. Mengenalkan ibu rumah tangga tentang email.
2. Mengenalkan ibu rumah tangga dengan aplikasi pesan untuk smartphome
3. Mengenalkan ibu rumah tangga dengan sosial media.
4. Melatih ibu rumah tangga untuk membuat konten media sosial yang menarik guna untuk mempromosikan daerah dan usaha.

METODE

Teknik pelaksanaan Pelatihan Bidang ICT (*Information and Communication Technology*) sebagai Sarana Publikasi untuk Ibu Rumah Tangga Kecamatan Kalidawir ini dapat dijelaskan sebagaimana tahapan berikut:

1. Tahap Observasi
Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dibuat dengan langsung melihat kondisi di kecamatan Kalidawir. Kemudian meminta persetujuan dengan pihak kecamatan sekaligus masing-masing desa dan dilanjutkan menyusun judul yang sesuai dengan permasalahan yang ada di lingkungan.
2. Tahap pengajuan proposal
Pelaksana pengabdian terlebih dahulu membuat dan mengajukan proposal kegiatan kepada Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STKIP PGRI Tulungagung.
3. Tahap Persiapan Pelatihan
Pelaksanaan pelatihan disesuaikan dengan kesepakatan bersama antara pihak panitia dan peserta pelatihan. Penyesuaian jadwal, ruangan dan susunan acara pelatihan dari pihak pelaksana kegiatan dengan pemateri. Ditahapan ini pelaksana pengabdian melakukan pendataan peserta yang akan mengikuti pelatihan, dimana setiap desa mengirimkan 2 peserta perwakilan.
4. Tahap pelaksanaan kegiatan
Tahapan inti dari pengabdian ini adalah tahapan pelatihan pembuatan email dan sosial media. Durasi pelaksanaan kegiatan selama satu hari yaitu pada hari

Sabtu, tanggal 1 September 2018 yaitu dimulai pukul 08.00 sampai dengan pukul 15.00.

5. Tahap evaluasi kegiatan

Setelah dilakukan kegiatan, maka tahap selanjutnya adalah evaluasi kegiatan. Dari evaluasi ini didapatkan informasi bagaimana respon ibu rumah tangga setelah melaksanakan pelatihan, hal apa saja yang telah diperoleh dari kegiatan ini, serta kekurangan dan apa yang harus diperbaiki dari kegiatan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pelatihan Bidang ICT (*Information and Communication Technology*) untuk Ibu Rumah Tangga Kecamatan Kalidawir ini dihadiri oleh 25 orang dengan rentang usia yang beragam. Kegiatan pelatihan ini disambut baik oleh mereka karena untuk upaya mempromosikan hasil produksi rumahan melalui media digital.

Dari hasil observasi yang dilakukan pemateri selama Pelatihan Bidang ICT (*Information and Communication Technology*) untuk Ibu Rumah Tangga Kecamatan Kalidawir diperoleh informasi bahwa beberapa ibu sudah memiliki email dan mampu membuat media sosial dan kemudian akan dilanjutkan dengan pengisian konten untuk penjualan hasil produksi rumahan mereka. Untuk ibu rumah tangga yang belum mampu adalah ibu rumah tangga dengan latar belakang usia sekitar 40 tahun ke atas, sehingga diperlukan pembimbingan secara intensif.



Gambar 1. Kegiatan Pelatihan

Kegiatan Pelatihan Bidang ICT untuk Ibu Rumah Tangga Kecamatan Kalidawir telah dilaksanakan dengan lancar dan ibu-ibu mengikuti dengan sangat baik. Penyampaian pengetahuan tentang ICT kepada peserta pelatihan dapat meningkatkan pengetahuan sekaligus sebagai stimulant agar para ibu rumah tangga lebih kreatif dalam memasarkan produk rumahan dengan bantuan media sosial.

SIMPULAN

Simpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut;

1. Kegiatan Pelatihan Bidang ICT (*Information and Communication Technology*) sebagai Sarana Publikasi untuk Ibu Rumah Tangga Kecamatan Kalidawir telah dilaksanakan dengan lancar dan ibu-ibu mengikuti dengan sangat baik.
2. Penyampaian pengetahuan tentang ICT kepada peserta pelatihan dapat meningkatkan pengetahuan sekaligus sebagai stimulant agar para ibu rumah tangga lebih kreatif dalam memasarkan produk rumahan dengan bantuan media sosial..

Saran

Setelah melakukan pelatihan ini, saran untuk lembaga terkait adalah:

1. Hendaknya pihak desa/kecamatan terus memotivasi ibu rumah tangga untuk melanjutkan program pelatihan ini

sampai menghasilkan peningkatan pendapatan para ibu rumah tangga.

2. Para ibu rumah tangga yang telah ikut pelatihan ini dan yang sudah merasakan manfaatnya hendaknya menularkan ilmunya ke ibu rumah tangga lain.

DAFTAR RUJUKAN

- _____, *Modul ICT*, [https:// gurupembaharu.com](https://gurupembaharu.com), diunduh tanggal 2 Mei 2018
- _____, *Modul Pelatihan dan Pendampingan Pengelolaan Ekonomi Rumah Tangga (PERT)*, <http://p2kp.org>, diunduh tanggal 2 Mei 2018
- _____, *Pedoman Pengembangan ICT*, <https://balitbangdiklat.kemenag.go.id>, diunduh tanggal 3 Mei 2018.
- Fadhli, M. 2017. *Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial dan Blog Sebagai Sarana Publikasi*. <http://journal.umpo.ac.id>, diunduh tanggal 2 Mei 2018
- Riyanto, A. 2015. *Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Sarana Publikasi dan Informasi di Desa Pageraji, Cilongok, Banyumas*. STMIK AMIKOM Purwokerto.